

PRÊMIO GLP DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA 2017

CATEGORIA SEGURANÇA

LIQUIGÁS DISTRIBUIDORA S.A.

CAMPANHA CHAMA SEGURA



Chama Segura

Corpo de Bombeiros

Sumário

1. BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA.....	3
2. SINOPSE.....	4
3. PROBLEMAS E OPORTUNIDADES	5
4. PLANO DE AÇÃO	7
5. OBJETIVOS, METAS E ESTRATÉGIAS.....	8
6. IMPLEMENTAÇÃO	9
7. INDICADORES DE DESEMPENHO	10

1. BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA

A Liquigás, uma empresa do Sistema Petrobras, é líder no mercado de botijões de gás de até 13 kg e uma das maiores distribuidoras de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) do Brasil. Fornece gás para uso doméstico e industrial em embalagens de 8, 13, 20 e 45 kg, atendendo mensalmente em torno de 8 milhões de residências, por meio de uma rede de aproximadamente 5.000 revendedores. No segmento de GLP a granel, oferece produtos e serviços para diversos setores, como comércio, indústria, agronegócios e condomínios, atendendo a mais de 46.000 clientes no Sistema de Medição Individualizada e por volta de 23.000 nos diversos segmentos da economia brasileira, totalizando quase 35.000 instalações. A empresa conta atualmente com cerca de 3.300 funcionários e investe constantemente em tecnologia e inovações para garantir ao consumidor final um produto de qualidade, com segurança e responsabilidade social e ambiental.

Sociedade anônima de capital fechado sediada na cidade de São Paulo, a companhia possui operações em 24 estados brasileiros (exceto no Acre e Roraima) e no Distrito Federal.

Para a Liquigás, os investimentos em ações sociais geram impactos positivos em suas atividades, ao mesmo tempo em que permitem a efetiva interação entre a companhia e a sociedade.

Em linha com as diretrizes e valores do Sistema Petrobras, as ações de responsabilidade socioambientais desenvolvidas pela Liquigás possuem aderência à sua atividade-fim. Considerando que uma das características do GLP é o fato de o produto ser inflamável, ações educativas, para que a população manuseie os botijões com segurança, ganham importância.

2. SINOPSE

Campanha de educação pública, desenvolvida em parceria com o Corpo de Bombeiros do Estado de São Paulo e a Fundação de Apoio ao Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo (FUNDABOM), direcionada ao consumidor doméstico residente em áreas de menor poder aquisitivo.

O objetivo é a divulgação de instruções sobre a forma correta de se transportar, armazenar, manusear e instalar o botijão de gás, além da troca gratuita dos *kits* de gás (mangueiras, abraçadeiras e reguladores de pressão) vencidos ou em condições inadequadas de uso por componentes novos, em conformidade com as normas do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro).

3. PROBLEMAS E OPORTUNIDADES

Segundo estatísticas do Corpo de Bombeiros de São Paulo, os vazamentos e acidentes com GLP não costumam ser causados pelos botijões. A maior parte das ocorrências é causada pelo uso inadequado ou por más condições do kit de instalação. Os botijões, quando utilizados corretamente, com kits certificados pelo INMETRO, dentro do prazo da validade e em boas condições de manutenção, são equipamentos seguros, com baixo risco de acidentes.

O Brasil é um país que ainda precisa desenvolver muito a cultura da precaução, a maior parte da população não tem informações básicas e simples sobre o manuseio de produtos. Com relação ao GLP, por exemplo, caso haja um vazamento e o produto fique confinado em local sem ventilação, qualquer fagulha, inclusive gerada pelo apagar ou acender de um interruptor, pode ser suficiente para causar a explosão. Em caso de vazamento, a primeira providência é retirar as pessoas do local, ventilar o ambiente e chamar o Corpo de Bombeiros.

Não são raros os acidentes causados pelo desconhecimento das características do produto, resultando em perdas materiais e, por vezes, em perdas de vidas.

Problemas como a falta de informação e a impossibilidade financeira para adquirir equipamentos novos fazem de comunidades de baixa renda as principais vítimas desse tipo de acidente. Algumas dessas comunidades costumam apresentar características habitacionais propícias à propagação de fogo, por exemplo: residências muito próximas, material construtivo de fácil combustão, locais de difícil acesso, acúmulo de madeira, papelão, etc. É importante ressaltar que incêndios em algumas comunidades localizadas sob viadutos ou pontes podem danificar a estrutura de sustentação, prejudicando o trânsito local e aumentando os gastos públicos na recuperação destas estruturas e no atendimento das ocorrências.

Os acidentes com GLP envolvendo fogo podem gerar catástrofes irreparáveis, como perda de vidas, perda de bens e altos custos para o Estado. Os gastos envolvidos em um acidente vão deste os custos com equipes de socorro até os custos da rede de saúde com as vítimas.

Além dos problemas materiais causados por um acidente envolvendo fogo, ainda existe o fator humano. A parceria Liquigás x Corpo de Bombeiros se empenha em investir na vida e no bem estar da população, pois considera que são bens de valor incalculável.

A Campanha Chama Segura leva a preocupação com a segurança ao último elo da cadeia, o consumidor, no momento do uso do produto. Ela capacita a população para o uso correto do GLP, estimula a cultura da prevenção, amplia a segurança comunitária e se torna mais efetiva no controle do risco, pois realiza a troca de kits usados por novos e retira de circulação equipamentos vencidos ou em estado inadequado para o uso.

O projeto está totalmente alinhado aos valores do Sistema Petrobras, pois se baseia no desenvolvimento sustentável, age de forma integrada com os públicos da empresa, traz resultados sociais (gestão de risco) e econômicos e se caracteriza pelo respeito à vida, à saúde e à segurança.

Kit gás novo (mangueira, abraçadeiras e regulador)
Validade de 5 anos



4. PLANO DE AÇÃO

A Campanha Chama Segura é uma campanha de educação pública que tem como principal objetivo a proteção à vida e o aumento da segurança comunitária, em especial a dos consumidores de GLP (gás liquefeito de petróleo) residentes em áreas de menor poder aquisitivo.

O projeto, cujos parceiros e organizadores são o Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo e a Fundação de Apoio ao Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo (FUNDABOM), leva informações sobre o correto uso do botijão de gás e seus componentes, além de promover a troca gratuita dos kits irregulares por kits novos, em conformidade com as normas estabelecidas.

As ações acontecem em concentrações de aglomerados de habitações de baixo poder aquisitivo em que, segundo dados estatísticos do Corpo de Bombeiros, são observadas as maiores incidências de acidentes domésticos, ocasionados por falta de informação e má utilização dos equipamentos relacionados ao GLP.

O agendamento da ação é realizado pelo Corpo de Bombeiros por meio de um contato com a liderança da comunidade escolhida, em que são definidos o dia e as formas de divulgação prévia da ação. Na data marcada a equipe vai até o local ministrar as palestras e fazer a troca dos kits. Os consultores comerciais e as revendas Liquigás que atendem o bairro estão sempre presentes para dar o apoio necessário à população. As palestras práticas são realizadas para pequenos grupos, reforçando os cuidados essenciais que devem ser tomados com o manuseio do botijão, informações sobre prazos de validade do kit gás (que é de 5 anos), procedimentos no caso de vazamentos e outras dicas de segurança no lar. Depois de assistirem à palestra, as pessoas entregam o kit antigo e recebem o novo kit e um manual de segurança.

O material recolhido na campanha é encaminhado para a reciclagem ou destruição, tendo a correta destinação ambiental. Posteriormente, o material reciclado é revertido para o projeto através de novos kits de gás, garantindo a sustentabilidade do projeto e completando o seu ciclo.

5. OBJETIVOS, METAS E ESTRATÉGIAS

Principais objetivos:

- Reduzir o risco de acidentes domésticos ocorridos em razão da utilização inadequada de botijões ou da inobservância, por parte da comunidade, de cuidados essenciais com os equipamentos de instalação.
- Retirar de circulação kits inservíveis, ou que estejam fora das especificações ou prazo de validade, garantindo que esse material não retorne ao mercado e tenha a destinação ambiental correta.
- Disseminar informações de segurança com o botijão e seus acessórios, estimulando uma cultura prevencionista na população, sobretudo em áreas carentes.

A meta é atingir o maior número de comunidades no estado de São Paulo.

Estratégia adotada é a associação ao Corpo de Bombeiros, que é a autoridade competente no quesito segurança e a distribuição gratuita de kits gás (mangueira, regulador e abraçadeiras).

6. IMPLEMENTAÇÃO

A campanha teve início em março de 2011, tendo sua primeira ação realizada no bairro Tiquatira, em São Paulo. As primeiras ações se concentraram na capital e grande São Paulo e, devido ao grande número de incêndios, foram expandidas para todo o estado ao longo da campanha.

O projeto foi desenvolvido e implementado com base na experiência do Corpo de Bombeiros de São Paulo na prevenção e segurança contra incêndios e acidentes domésticos, em atividades de educação pública realizadas anteriormente, com o devido aprimoramento e as adequações necessárias.

As ações são realizadas em comunidades de baixa renda que apresentem os maiores índices de acidentes ou possuem um risco iminente de ocorrências com o GLP.

Os eventos são organizados da seguinte forma:

- Escolha da comunidade;
- Divulgação do evento para a comunidade;
- Palestra informativa, em média com 30 minutos de duração, realizada por integrante do Corpo de Bombeiros e/ou por representante da FUNDABOM ou da Liquigás, devidamente treinado;
- Troca dos Kits usados e inservíveis por Kits novos;
- Inutilização do material recolhido de acordo com a legislação vigente, podendo ser reciclado.

7. INDICADORES DE DESEMPENHO

Desde o início da Campanha, foram realizadas 239 ações em aproximadamente 101 cidades do estado de São Paulo, tendo sido retirados de circulação 22,4 mil kits fora de conformidade ou vencidos e distribuídos mais de 24.6 mil kits novos, atingindo aproximadamente 89 mil pessoas.

No material recolhido (8.038 kg de kits gás) até o momento foram encontrados reguladores vencidos desde 1968, mangueiras furadas e fora da especificação e vários itens capazes de efetivamente gerar risco para a população. Cabe citar que um acidente causado por GLP dificilmente afeta apenas uma família, não raro, o fogo se espalha colocando em risco comunidades inteiras.





Estima-se que a abrangência global da campanha até hoje chegue perto de 90 mil pessoas, considerando que cada kit trocado protege uma família de três pessoas em média. Deve-se considerar também que cada pessoa que assiste à palestra dissemina a informação para outras pessoas de seu conhecimento.

Alguns resultados:

- Promoção de uma cultura prevencionista na comunidade;
- Aproximação entre o Corpo de Bombeiros, revendas e as comunidades;
- Redução das ocorrências envolvendo GLP;
- Remoção de milhares de itens e acessórios irregulares;
- Transmissão direta de conhecimentos sobre a segurança no uso do GLP, por meio dos Bombeiros Educadores;
- Proteção à vida e ao patrimônio das pessoas.

Participantes:

Liquigás Distribuidora S/A

Daniela Fernandes Camargo

Sabrina Beznosai

Luís José de Barros Saes

Paulo Fernando Gordo

Carlos Eduardo Silva Mariano

Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo

Cassio Roberto Armani

Fundação de Apoio ao Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo

Rogério Bernardes Duarte