

 **Mulheres de Gás**  
UNIDAS PARA TRANSFORMAR

**prêmio GLP**  
DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Empoderando o Comércio Varejista de Gás LP com Soluções Inovadoras

14ª edição do Prêmio GLP de Inovação e Tecnologia

A maioria dos consumidores de Gás Lp são mulheres. Muitas mulheres tomam e gerenciam as decisões de compra e corresponde a maior parcela de usuários do produto. Entretanto na indústria em si há poucas mulheres, não somente no nível executivo, mas em todos os níveis.

"Most LPG consumers are women. Many women make and manage the purchasing decision and it is largely women who use the product. Within the industry itself there are few women, not only at executive level, but at all levels."

**Sheila Oparaocha**

Executive Director, ENERGIA



## Título:

Mulheres de Gás - Unidas para transformar - Empoderando o Comércio Varejista de Gás LP com soluções Inovadoras

**Categoria:** Gestão

## Resumo:

O projeto da Mulheres de Gás se consolida como um marco no setor de GLP, ressaltando a crucial importância da valorização da mulher neste segmento, tanto como consumidora quanto profissional. A proposta traz um olhar inovador para o setor de distribuição de GLP, reconhecendo e realçando o valor do último elo da cadeia de distribuição e, ao mesmo tempo, promovendo um serviço mais eficiente e alinhado com as necessidades dos consumidores finais.

Este projeto destaca o compromisso da Mulheres de Gás com a excelência em serviço, inovação contínua e empoderamento feminino no setor de GLP. Acreditamos na força das mulheres para trazer uma nova perspectiva, colaborando para soluções mais eficazes, sustentáveis e inovadoras que beneficiam toda a cadeia de distribuição e os consumidores.

## Abstrac:

The "Mulheres de Gás" project stands as a milestone in the LPG sector, highlighting the critical importance of valuing women in this segment, both as consumers and professionals. This proposal brings an innovative perspective to the LPG distribution sector, recognizing and enhancing the value of the last link in the distribution chain while promoting more efficient service aligned with the needs of end consumers.

This project underscores the commitment of "Mulheres de Gás" to service excellence, continuous innovation, and female empowerment in the LPG sector. We believe in the strength of women to bring a new perspective, contributing to more effective, sustainable, and innovative solutions that benefit the entire distribution chain and consumers.

## Introdução

A cadeia de distribuição do GLP, desde sua extração até sua utilização final, é uma complexa teia de processos e intervenientes. Em meio a essa rede, encontram-se elos muitas vezes subestimados e ignorados nas discussões mais amplas sobre a indústria. Um destes elos é o revendedor, cuja relevância se torna ainda mais latente quando reconhecemos a presença e a potência das mulheres neste segmento.

Mesmo em 2023, a indústria do GLP ainda enfrenta desafios significativos relacionados a questões de gênero. Com uma representatividade feminina de apenas 22%, é profundamente preocupante observar que muitas mulheres na indústria já pensaram em deixar suas profissões devido à evidente desigualdade de oportunidades. Em muitos casos, a presença feminina é relegada a papéis de atendimento ao cliente ou tarefas rotineiras dentro de uma revenda, como atendimento e encaminhamento de pedidos e manutenção da organização dos escritórios.

No entanto, a realidade vai muito além. Estamos falando de mulheres que não apenas executam tarefas diárias, mas também gerenciam e lideram integralmente seus negócios. São elas que tomam decisões cruciais, mantêm as operações fluindo com eficiência e ainda equilibram suas responsabilidades profissionais com as demandas da vida familiar e da administração do lar.

As mulheres no setor de GLP são muito mais do que atendentes ou administradoras de escritório. Elas são empreendedoras, líderes, gestoras e a força motriz por trás de muitos negócios bem-sucedidos. "Mulheres de Gás" reconhece e celebra essa realidade, trabalhando incansavelmente para garantir que as mulheres neste setor sejam vistas, ouvidas e devidamente valorizadas. É nosso compromisso assegurar que as mulheres não apenas permaneçam na indústria do GLP, mas que prosperem e liderem o caminho para um futuro mais igualitário e próspero para todos.

É neste contexto que surge "Mulheres de Gás", um coletivo de seis empresárias destemidas, empenhadas em quebrar barreiras e estereótipos. Suas histórias, oriundas de diversos estados brasileiros e posições dentro da cadeia do GLP, refletem os desafios e as vitórias de milhares de mulheres que, dia após dia, movem esta indústria. Seu objetivo é claro e inspirador: unir forças para transformar um cenário ainda marcado pela desigualdade. Além disso, o coletivo "Mulheres de Gás" também visa apresentar soluções práticas para revendedores de gás de cozinha, diversificando seus portfólios e ajudando-os a permanecerem competitivos em um mercado em constante transformação.

Apoiadas pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, particularmente o objetivo número 5, essas mulheres buscam não apenas destacar a importância da igualdade de gênero, mas também enfatizar a necessidade de processos inclusivos de carreira e treinamento em diversidade. Elas vislumbram um futuro onde a liderança feminina é não só aceita, mas celebrada; onde as mulheres são vistas não apenas como consumidoras, mas como decisivas para o sucesso da indústria.

Neste trabalho, mergulharemos nas experiências, desafios e triunfos destas seis mulheres pioneiras, enquanto exploramos a necessidade urgente de uma indústria de GLP mais inclusiva e representativa. Vamos destacar a urgência de olhar atentamente para este último elo da cadeia, responsável por empregar quase 380 mil trabalhadores, e entender como a presença feminina pode ser a chave para uma transformação duradoura e significativa.

## **Breve Histórico**

### **Mulheres de Gás: Transformando o Setor de GLP com Conhecimento e Inovação**

Em meio ao dinâmico mercado de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP), identifica-se uma clara necessidade de evolução na gestão e operações dos revendedores, em grande parte empresas familiares e de pequeno porte, que enfrentam desafios significativos em seus processos de negócios. Diante desse cenário, grandes conglomerados empresariais têm empenhado esforços em elevar o nível de profissionalismo desses agentes intermediários por meio de treinamentos e implementação de softwares de gestão.

No entanto, as iniciativas tradicionais muitas vezes não encontram eco na realidade dessas revendas. A desconexão é evidente, destacando uma lacuna na compreensão e aplicação prática dessas ferramentas e conhecimentos no cotidiano dessas empresas. É neste contexto que surge "Mulheres de Gás", um grupo composto por especialistas que vivenciam diariamente os desafios do setor, proporcionando uma perspectiva única e autêntica para superar obstáculos e impulsionar a profissionalização das revendas de GLP.

"Mulheres de Gás" reconhece a essencialidade de abordagens personalizadas e práticas, alinhadas à realidade vivida pelas revendas. O grupo transcende as barreiras tradicionais, inspirando-se em suas próprias experiências para desenvolver e implementar soluções pragmáticas que refletem as verdadeiras necessidades do setor. Suas histórias, muitas vezes fontes de inspiração, se transformam em poderosos instrumentos de aprendizado e inovação, estimulando a resolução colaborativa de problemas comuns e fortalecendo a rede de revendas de GLP.

Nessa jornada, "Mulheres de Gás" tornou-se sinônimo de diferenciação e excelência, consolidando sua posição como referência no setor. O grupo demonstra, a cada dia, o impacto positivo que a expertise, a empatia e o comprometimento genuíno podem ter na transformação e fortalecimento do mercado de GLP. Com essa trajetória notável e contínua contribuição para a evolução do setor, "Mulheres de Gás" orgulhosamente se apresenta ao prêmio de GLP, vislumbrando a oportunidade de ampliar ainda mais seu alcance e impacto, promovendo a verdadeira profissionalização e crescimento sustentável das revendas de GLP em todo o país.

Com o compromisso inabalável de revolucionar o setor de GLP, "Mulheres de Gás" tem demonstrado ação consistente e impacto tangível.

Nosso trabalho já é um case de sucesso, com reconhecimento pela alta qualidade dos conteúdos e abordagens apresentados. Um feito histórico para o setor, onde pela primeira vez

revendedoras fazem para revendedoras e juntas estão sendo beneficiados com informações e conhecimentos deste nível e abrangência.

Porém, apesar destes avanços significativos, sentimos a limitação imposta pela falta de apoio mais amplo. Temos a convicção de que poderíamos alcançar e auxiliar um número ainda maior de revendedores, especialmente mulheres, que ainda enfrentam inúmeros desafios no setor. Acreditamos que com mais suporte, poderíamos expandir nossas ações, oferecendo mais treinamentos, mentorias, e suporte técnico, garantindo que mais revendedores tenham acesso a oportunidades de crescimento, conhecimento e profissionalização.

Ao concorrermos ao prêmio de GLP, vemos a chance de conquistar esse suporte necessário para ampliar nosso alcance. Esperamos, com isso, intensificar nossas atividades, solidificando a base para um mercado de GLP mais forte, resiliente e inclusivo. "Mulheres de Gás" almeja ser o farol que guia as revendedoras e revendedores de GLP pelo caminho da inovação, profissionalização e sucesso sustentável, reforçando nossa missão de fomentar o crescimento e a excelência em todo o setor.

## **Nossas ações e case de sucesso:**

Ao longo do último ano, a empresa Mulheres de Gás tem se dedicado a desenvolver diversos projetos voltados para o empoderamento feminino e o fortalecimento da indústria de Gás LP. Um dos destaques foi a realização de vários eventos online totalmente gratuitos, contando com a participação de profissionais renomados e com expressiva presença de revendas:

### **1. Lives e Webnários:**

Em um mundo cada vez mais conectado, "Mulheres de Gás" reconheceram a importância de utilizar plataformas digitais para alcançar um público mais amplo. As lives e webinários tornaram-se ferramentas poderosas para discutir temas pertinentes ao setor, compartilhar experiências e fornecer orientações práticas para mulheres que aspiravam crescer no mundo dos negócios.

Para agregar ainda mais valor a estas sessões e aumentar seu impacto, o grupo se uniu a personalidades e autoridades renomadas do setor, garantindo debates ricos e profundos sobre temas polêmicos e de extrema relevância. Entre os nomes que se destacaram em suas colaborações estão:

- **Dra. Milena Sales**, Chefe do Núcleo Regional de Fiscalização do Abastecimento da Bahia, que trouxe insights valiosos sobre regulamentações e procedimentos de fiscalização no setor de GLP.
- **Regiane Delgado**, profissional com impressionantes 35 anos no segmento de GLP, compartilhando sua vasta experiência e proporcionando uma perspectiva única sobre os desafios e evoluções da indústria ao longo das décadas.
- **Luciana Pereira**, Subtenente do Corpo de Bombeiros, cujas contribuições foram essenciais para entender a importância da segurança e das regulamentações que envolvem o armazenamento e a distribuição do GLP.

- **Annette de Castro**, fundadora do Mulheres do Brasil, uma iniciativa que visa aumentar a participação das mulheres em espaços de poder e decisão.
- **Dra. Emília Rezende**, advogada especialista tributarista, que elucidou questões relacionadas à tributação no setor de GLP, esclarecendo dúvidas e proporcionando uma compreensão mais clara sobre os desafios fiscais enfrentados pelas empresas.

Além dessas ilustres personalidades, muitos outros especialistas, autoridades e os personagens central, proprietários de revendas de diversas regiões do Brasil que se juntaram aos eventos das "Mulheres de Gás", enriquecendo as discussões e proporcionando à rede um tesouro de conhecimento e perspectivas diversificadas. Esta colaboração entre "Mulheres de Gás" e líderes reconhecidos do setor solidificou ainda mais a importância e o impacto do grupo na indústria do GLP.

### **Objetivo central das Lives e Webinários:**

Fortalecer e capacitar mulheres no universo do GLP, proporcionando uma plataforma de diálogo, aprendizado e troca de experiências essenciais. A iniciativa visa garantir que mulheres no setor tenham acesso a informações precisas, atualizadas e relevantes, fornecidas por especialistas e líderes renomados na área, abordando temas críticos como regulamentações de fiscalização, segurança e questões tributárias. Com essas interações valiosas, "Mulheres de Gás" busca aprimorar o entendimento das participantes sobre o setor, equipando-as com conhecimento e confiança para navegar pelos seus desafios específicos, contribuindo assim para a sua prosperidade e inovação na indústria do GLP. O grupo se empenha em fortalecer a presença e o impacto feminino no setor, proporcionando as ferramentas e o apoio necessários para que elas alcancem seus objetivos profissionais e pessoais, e façam contribuições significativas para o crescimento e a evolução contínua da indústria.

## **2. CLUBE DE LEITURA MULHERES DE GÁS - Unidas na Mesma Página para Crescer e Transformar.**

**Primeiro Case de Sucesso:** O Clube de Leitura Mulheres de Gás promoveu diversas sessões com profissionais de duas revendas de Gás LP. As participantes relataram um aumento significativo em suas habilidades de comunicação, liderança e autodesenvolvimento.

Em um cenário onde as mulheres buscam continuamente solidificar sua presença no mercado de GLP, surge o Clube de Leitura Mulheres de Gás, fruto da visão inovadora das revendas Chama Azul e Paulista Gás. Este projeto se destacou por proporcionar não apenas desenvolvimento profissional, mas também pessoal, tornando-se um marco de empoderamento e fortalecimento de laços profissionais e pessoais. Com a experiência prática e sensibilidade única de Denise Pedrassani, membra Mulheres de Gás, conduziu a aplicação dos conceitos do livro "Os 4 Compromissos" foi magistralmente integrada à realidade e rotina dos colaboradores das revendas. Sua habilidade em traduzir os ensinamentos do livro para situações práticas do dia a dia fez uma diferença significativa, criando um impacto real e palpável na vida e no trabalho de cada participante.

## **Implementação do Clube de Leitura Mulheres de Gás - Os 4 Compromissos *do escritor Don Miguel Ruiz***

**Identificação da Necessidade:** As revendas Chama Azul e Paulista Gás, lideradas por mulheres, identificaram a necessidade de promover o desenvolvimento pessoal e profissional das funcionárias e colaboradoras, bem como fortalecer os laços entre elas.

**Definição do Objetivo:** O objetivo do Clube de Leitura foi estabelecido como uma forma de capacitar e engajar as colaboradoras, proporcionando um espaço de troca de experiências e conhecimentos por meio da leitura do livro "**Os Quatros Compromissos**", *do escritor Don Miguel Ruiz*.

**Planejamento e Estruturação:** A equipe das revendas Chama Azul e Paulista Gás planejaram as sessões do Clube de Leitura, definindo a periodicidade, o formato online para facilitar a participação de todas, e os temas a serem abordados em cada encontro.

**Convite e Engajamento:** Todas as funcionárias das revendas foram convidadas a participar do Clube de Leitura, e o engajamento foi estimulado por meio de incentivos, como certificados de participação e reconhecimento dos destaques ao longo do processo.

**Realização das Sessões:** As sessões do Clube de Leitura foram realizadas de forma online, com a presença de todas as participantes. Cada encontro abordou um dos compromissos do livro "Os 4 Compromissos", estimulando a reflexão e a discussão sobre suas aplicações na vida pessoal e profissional das mulheres.

**Declarações das Participantes:** Ao longo das sessões, cada participante teve a oportunidade de compartilhar suas reflexões e experiências pessoais relacionadas aos compromissos abordados. Essas declarações foram fundamentais para entender o impacto do Clube de Leitura em suas vidas.

**Resultados e Impacto:** As declarações das participantes mostraram o impacto positivo do Clube de Leitura em suas vidas. Elas relataram um maior senso de propósito, melhora na comunicação interpessoal, aumento da autoconfiança e uma maior compreensão dos desafios enfrentados no ambiente de trabalho.

**Fortalecimento dos Laços:** O Clube de Leitura "Os 4 Compromissos" promoveu um fortalecimento significativo dos laços entre as funcionárias colegas de trabalho e um bom relacionamento entre as duas revendas participantes, mesmo sendo de companhias fornecedoras diferentes.

**Continuidade e Expansão:** Diante do impacto positivo e do sucesso inquestionável do Clube de Leitura, a continuidade e expansão do projeto são passos naturais. O próximo passo, um treinamento focado em técnicas de gerenciamento de sentimentos e frustrações, promete consolidar ainda mais o Clube de Leitura como uma iniciativa vital para o desenvolvimento e empoderamento feminino no setor de GLP.

**Conclusão:** Ao submeter este projeto ao prêmio GLP, destacamos o papel fundamental de uma revendedora com consciência e vivência do dia a dia de uma revenda na concepção, planejamento e execução deste projeto inovador. O Clube de Leitura Mulheres de Gás, sob sua orientação, demonstrou o poder transformador de uma liderança consciente e dedicada. Este case de sucesso é uma representação viva do progresso, igualdade e inovação possíveis quando mulheres talentosas e determinadas se unem com um propósito comum, inspirando um futuro mais brilhante e igualitário para todos no setor de GLP.

### 3. PODCAST ENERGIZADAS – MULHERES DE GÁS

Em um cenário de crescente digitalização e inovação, nasce o “Podcast Energizadas – Mulheres de Gás”. Com o objetivo estratégico de fortalecer conexões, promover engajamento, e reforçar a presença marcante do Mulheres de Gás em diversas plataformas, o projeto se destaca como uma inovação no setor de GLP, trazendo conteúdo relevante e atual em um formato dinâmico e acessível.

**Implementação do Podcast:** A estreia do podcast foi marcada por uma conversa descontraída entre as três fundadoras do Mulheres de Gás – Ana Benício, Denise Pedrassani e Rita Fleixedelo. Este primeiro episódio, ao compartilhar a origem e a visão do Mulheres de Gás, serviu como um convite caloroso ao público para o Fórum de Inovação, Liderança e Gestão Estratégica para Empreendedoras, em parceria com o Sebrae, consolidando o espaço do podcast como um canal essencial de comunicação e engajamento.

#### **Segundo Episódio: A Inspiração da História de Aglair**

A continuidade do projeto foi garantida com a gravação do segundo episódio, que contou com a participação especial da revendedora Aglair, com quase duas décadas de experiência no setor. Sob a condução hábil de Rita Freixedelo e a jovem Duda, o episódio se desenrolou como uma narrativa emocionante e inspiradora da trajetória de Aglair, destacando o poder das histórias pessoais para incentivar e empoderar outras mulheres no setor.

**Impacto:** A iniciativa se mostrou não apenas inovadora, mas profundamente impactante. Cada episódio do Podcast Energizadas serve como uma plataforma para a expressão de vozes femininas, a discussão de temas relevantes e a promoção de uma cultura de apoio mútuo e crescimento dentro do setor de GLP. O projeto também contribuiu para a captação de recursos, atraindo patrocinadores e apoiadores que reconhecem o valor e a importância da iniciativa.

**Conclusão:** Podcast Energizadas se destaca como um triunfo no engajamento e empoderamento feminino dentro do setor de GLP. Através do compartilhamento de histórias, experiências e insights valiosos, o podcast não apenas celebra as conquistas das mulheres no setor, mas também contribui ativamente para o contínuo desenvolvimento e crescimento da comunidade feminina de GLP. Ao submeter este case ao prêmio GLP,

enfaticamente o compromisso do Mulheres de Gás em promover a inovação, a inclusão e o sucesso contínuo das mulheres neste setor vital.

### 3. FÓRUM DE INOVAÇÃO, LIDERANÇA E GESTÃO ESTRATÉGICA PARA EMPREENDEDORAS

No ápice de seu comprometimento em promover a liderança feminina no setor de Gás LP, as Mulheres de Gás, em uma colaboração notável com o SEBRAE, realizaram o "Fórum de Inovação, Liderança e Gestão Estratégica para Empreendedoras". Este evento monumental surgiu através de um edital do SEBRAE, marcando uma ocasião histórica concebida, organizada e executada por mulheres revendedoras e executivas dedicadas.

**Execução do Fórum:** Realizado entre os dias 22 a 25 de agosto de 2023, o Fórum destacou-se por sua abordagem inclusiva e inovadora, centrada na capacitação e inspiração das mulheres empreendedoras do setor de Gás LP. Diversas atividades como palestras, workshops, e painéis de discussão foram realizadas, cobrindo uma ampla gama de tópicos essenciais para a liderança, inovação e gestão estratégica eficaz.

**Transmissão e Alcance Nacional:** O fórum foi realizado na cidade de Fortaleza - CE com patrocínio do SEBRAE-CE, porém seu público não se limitou ao estado do CE devido a transmissão ao vivo e o compartilhamento subsequente do evento na página do YouTube das Mulheres de Gás permitindo um maior alcance de público a se beneficiarem do rico conteúdo abordado nos 4 dias de fórum. Isso enfatiza o sucesso na entrega de conteúdo valioso e conhecimento profundo para um público amplo, focado na qualificação e aprimoramento contínuo.

**Inovação e Impacto:** O Fórum se destacou como um evento inovador e inédito para a rede de revendedores de Gás LP, sem priorizar marcas comerciais, mas focado em entregar conhecimento e capacitação para todos os comprometidos em elevar seus negócios. As oportunidades de networking e a troca de experiências e boas práticas entre as participantes foram essenciais, catalisando o desenvolvimento sustentável e a inovação no setor.

**Conclusão** Este Fórum, uma iniciativa brilhante das Mulheres de Gás em parceria com o SEBRAE, ressoa como um marco no empoderamento e na capacitação das mulheres no comércio varejista de Gás LP. A dedicação em fornecer um espaço exclusivo para o aprendizado, a inovação e o crescimento demonstra um compromisso inabalável com o desenvolvimento sustentável e a equidade de gênero no setor, garantindo um futuro mais igualitário e próspero para todos.

### 4. CASE DE SUCESSO: PARTICIPAÇÃO NO PROENERGIA SUMMIT E CRIAÇÃO DE UMA STARTUP

Mulheres de Gás, continuando seu compromisso com a inovação e a liderança no setor energético, marcou presença no renomado Proenergia Summit 2023, realizado pelo Sindienergia-CE, em parceria com a FIEC e o Sebrae, em Fortaleza, Ceará. Esse evento

consolidou-se como um fórum essencial de discussão e inovação no contexto de transição energética atual. Empresários, acadêmicos e grandes players do mercado se uniram para explorar temas cruciais como hidrogênio verde, abertura de mercado, ESG, geração distribuída e energia eólica offshore, destacando o que há de mais moderno e relevante no setor.

Uma inovação destacada desta edição é a colaboração com o HUB de Inovação do Instituto Euvaldo Lodi (IEL-CE). Neste contexto, startups terão a oportunidade única de apresentar suas ideias vanguardistas para o setor de energia em pitches durante o evento. Essa iniciativa não apenas proporciona uma expansão do conhecimento e das atualizações no Proenergia, mas também oferece insights valiosos e a possibilidade de realização de negócios, potencializando as ideias e as integrando ainda mais às empresas.

É nesse ambiente prolífico e inovador que a Mulheres de Gás brilha, participando ativamente e sendo uma das 8 empresas escolhidas para o Hackathon. Sua proposta inovadora para a economia de energia elétrica foi reconhecida, classificando-as entre as três melhores, um testemunho eloquente de sua competência e visão inovadora. A partir deste desafio, nasce uma startup promissora, continuando a jornada de sucesso da Mulheres de Gás, com a expectativa de muitas mais vitórias no futuro.

**Desafio Hackathon:** Inscritas no Hackathon, as Mulheres de Gás estavam entre as oito empresas escolhidas para enfrentar o desafio proposto. Apresentando um pitch de 5 minutos, elas propuseram uma solução inovadora, levando-as a serem classificadas entre as três primeiras ganhadoras, conquistando o terceiro lugar e um prêmio em dinheiro, reconhecendo o potencial e a viabilidade de sua proposta.

**Criação da Startup:** Motivadas pelas palavras de empoderamento e pela confiança demonstrada em sua proposta, a Mulheres de Gás utilizou essa experiência como trampolim para a criação de uma startup. A inovação apresentada no Proenergia Summit 2023 ressoou como um chamado para continuar a jornada de proporcionar capacitação e oportunidades para jovens em situação de vulnerabilidade no setor de energias renováveis e sustentáveis. Ela também oferece soluções para revendedores de gás de cozinha, diversificando seu portfólio e ajudando-os a permanecer competitivos em um mercado em transformação. Além disso, empodera mulheres, particularmente líderes de família, na transição para práticas energéticas sustentáveis e educa famílias brasileiras sobre consumo consciente de energia.

**Participação em Outros Programas:** A recente startup não parou por aí. Seguindo o ímpeto de sua vitória no Proenergia Summit2023, Mulheres de Gás se inscreve para participar do Programa de Aceleração Startup-CE - 7ª ed. - Sebrae, buscando crescer e desenvolver ainda mais sua inovadora proposta, para qualificar e ajudar a rede de revendedores que empregam mais de 380 mil mão de obra em todo o território brasileiro, se manter vivo na transição energética que vamos enfrentar. Com os olhos firmemente fixados no futuro, a Mulheres de Gás e sua startup continuam a buscar novas oportunidades, certas de que muitas mais vitórias aguardam no horizonte.

**Conclusão:** A participação vitoriosa no Proenergia Summit e a subsequente criação de uma startup é um testemunho eloquente da determinação, inovação e resiliência das Mulheres de Gás. Elas continuam a iluminar o caminho para um futuro energético mais eficiente, sustentável e igualitário, reforçando seu lugar como líderes mulheres indispensáveis no cenário energético contemporâneo.

## **ULTIMAS CONSIDERAÇÕES - Projeto Prêmio GLP**

Em um setor historicamente dominado por paradigmas tradicionais, Mulheres de Gás surge não apenas como uma inovação operacional e estratégica, mas também como uma poderosa afirmação do papel e da influência da mulher no setor de GLP. Esta iniciativa não se trata apenas de otimização de processos e melhor atendimento ao cliente, mas também de empoderar, valorizar e destacar a figura feminina – seja ela funcionária, empresária ou cliente.

Ao encerrar a apresentação deste projeto inovador, enfatizamos o nosso compromisso resiliente com a excelência, a inovação e a inclusão no universo GLP. Através do nosso projeto, visamos não somente reconhecer e valorizar o último elo da cadeia de distribuição, mas também reforçar o papel crucial das mulheres como impulsionadoras de mudança e progresso neste setor. Pela primeira vez na história deste prêmio, apresentamos uma proposta que realça a importância da mulher e a necessidade de otimização constante dos serviços.

No coração da proposta da Mulheres de Gás está a crença inabalável de que as mulheres, com suas perspectivas, experiências e habilidades únicas, podem trazer contribuições inestimáveis para o setor de GLP. Estamos na cozinha dos consumidores finais, entendendo suas necessidades e desejos, e somos também protagonistas nas salas de reuniões, tomando decisões que moldam o futuro da indústria.

Nossa participação no Prêmio GLP é mais do que uma busca por reconhecimento; é uma demonstração do nosso compromisso de redefinir o setor de GLP, tornando-o mais inclusivo e representativo. Valorizamos e defendemos a diversidade, acreditando que a inclusão de mais vozes femininas nos conduzirá a soluções mais holísticas, inovadoras e sustentáveis.

Este projeto é um reflexo do nosso entusiasmo, determinação e esperança de sermos reconhecidas neste prestigioso prêmio, cientes de que nossa contribuição irá reverberar positivamente em toda a indústria de GLP, promovendo uma cultura de respeito, inovação e igualdade.

Com o Prêmio GLP como plataforma, Mulheres de Gás está pronta para reforçar sua missão de trazer a perspectiva feminina para o centro das discussões, garantindo que o setor de GLP no Brasil seja mais equitativo, eficiente e resiliente para enfrentar os desafios de um mundo em constante evolução.

Unidas para transformar