

Título

**Valorização da Mulher no Setor de GLP: O Papel da
Consigaz nas Iniciativas de Empoderamento Feminino**

NOME DOS PARTICIPANTES

Latifa Kadri. e-mail: latifa.kadri@consigaz.com.br. Tel.: 11 97140-2473

Carla Tunkel. e-mail: carla.tunkel@consigaz.com.br. Tel.: 11 91417-3341

Aline Barros Napolitano. e-mail aline.napolitano@consigaz.com.br. Tel: 11 99819-0676

Caren Navas. e-mail: caren.navas@consigaz.com.br. Tel.: 11 97151-8156

Gabrielli Franchi. e-mail: gabrielli.franchi@consigaz.com.br. Tel: 11 99569-2455

Categoria

Gestão

Sumário

1.0 Breve Histórico Consigaz.....	3
2.0 Resumo	4
3.0 Introdução.....	4
4.0 Valorização da Mulher no Setor de GLP	5
5.0 Iniciativas Consigaz.....	6
7.0 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.....	10
8.0 Impacto do Projeto	10
6.0 Conclusão	12

Lista de Figuras

Figura 1 - Projeto Mentoria de Carreira para Mulheres	6
Figura 2 - Projeto “Galeria Consigaz”.....	7
Figura 3 - Projeto “Elas no Esporte”	7
Figura 4 - Projeto “Mulheres que Dão Gás”.....	8
Figura 5 - Projeto “Mulheres que Dão Gás” na filial.	8
Figura 6 - Embaixador World Liquid Gas Association	9

1.0 Breve Histórico Consigaz

A Consigaz, com mais de 50 anos de experiência, é uma referência no setor de engarrafamento, distribuição e comercialização de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP). A empresa atende a uma ampla gama de aplicações, desde residências e condomínios até indústrias, comércios, prestadores de serviços e o agronegócio.

Presente nos estados de SP, ES, GO, RS, RJ, MG, SC, PR e no Distrito Federal, a Consigaz conta com modernas instalações para engarrafamento, distribuição e armazenamento, permitindo atender milhões de consumidores, tanto no segmento de botijões e cilindros quanto no abastecimento de gás a granel.

Nos últimos dez anos, a Consigaz experimentou um crescimento impressionante de 95%, enquanto o mercado cresceu 12% no mesmo período, refletindo sua significativa expansão e impacto no cenário nacional de distribuição de GLP. Em 2007, a empresa adquiriu a Gasball Armazenadora e Distribuidora Ltda. e, em 2015, a Propangás Ltda., ampliando sua área de atuação e expandindo seu alcance a um número maior de clientes.

Com uma sólida trajetória, a Consigaz combina segurança, qualidade e agilidade no atendimento às necessidades de seus clientes. Seu portfólio de soluções é diversificado e abrangente, e a empresa realiza investimentos contínuos em tecnologia, permitindo o desenvolvimento de novas aplicações para o GLP e o aprimoramento constante da qualidade de seus produtos.

Um exemplo do compromisso da Consigaz com a inovação foi a aquisição da multinacional americana Worthington Cylinders, em 2004 – atualmente conhecida como Companhia Nacional de Cilindros. Isso possibilitou à empresa a fabricação própria de cilindros transportáveis e tanques estacionários para armazenamento de GLP, atendendo tanto à demanda interna quanto ao mercado.

A moderna frota da Consigaz, bem equipada, abastece empresas, lojas próprias e revendas autorizadas. Todos os motoristas e funcionários são rigorosamente treinados para manter o elevado padrão de atendimento da empresa, garantindo a segurança e a qualidade do abastecimento de GLP desde a refinaria até o consumidor final.

2.0 Resumo

Este trabalho explora a valorização da mulher no setor de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP), destacando as iniciativas inovadoras da Consigaz. O documento apresenta as barreiras que as mulheres enfrentam em um setor historicamente dominado por homens e analisa os projetos da Consigaz que promovem o empoderamento feminino, a inclusão e a equidade de gênero. Com uma trajetória que se inicia em 1973, a Consigaz tem se posicionado como um exemplo de como as empresas podem integrar a diversidade e o empoderamento feminino em suas operações e cultura organizacional.

3.0 Introdução

A luta pela inclusão das mulheres no mercado de trabalho é uma questão central no debate sobre igualdade de gênero e desenvolvimento sustentável. Historicamente, a presença feminina em setores como o de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) tem sido sub-representada, refletindo uma cultura de trabalho que, em muitos casos, marginaliza as vozes e as contribuições das mulheres. O setor de GLP, em particular, é muitas vezes percebido como um espaço predominantemente masculino, o que pode criar barreiras significativas para aquelas que desejam ingressar ou progredir na carreira. Este documento visa demonstrar como a Consigaz, uma das principais distribuidoras de GLP do Brasil, tem implementado iniciativas para valorizar as mulheres.

A história da Consigaz começa em 1973, com a fundação pela família libanesa Kadri. Desde então, a empresa tem passado por transformações significativas, adaptando-se às mudanças sociais e econômicas do Brasil. A influência de Aiche Mohamad Rajab Kadri, a matriarca da família, é um exemplo inspirador que moldou a cultura da Consigaz e continua a ressoar nas novas gerações da família Kadri e entre as colaboradoras. Aiche, com seus ensinamentos e resiliência, estabeleceu uma base sólida de valores que ainda orientam a operação da empresa. Essa história de empoderamento feminino é não apenas inspiradora, mas também uma parte fundamental da identidade da Consigaz.

Por meio deste documento, será possível compreender a importância de iniciativas voltadas para a valorização das mulheres no setor de GLP. Além disso, o documento analisará como a Consigaz tem se destacado por seu compromisso em promover a

igualdade de gênero, não apenas dentro de suas operações, mas também em sua estratégia de negócios. Também destacará as ações específicas que a empresa implementou para criar um ambiente inclusivo, as dificuldades que ainda persistem e as oportunidades que podem ser exploradas para um futuro mais igualitário.

4.0 Valorização da Mulher no Setor de GLP

A valorização da mulher no setor de GLP não se limita apenas a reconhecer sua presença como consumidoras, mas envolve uma compreensão mais profunda de sua importância como profissionais que podem contribuir significativamente para a indústria. Neste contexto, é crucial discutir a relevância de integrar as mulheres em todas as esferas do setor, desde a liderança até as operações diárias. As mulheres têm um papel fundamental nas decisões de compra, influenciando não apenas o consumo de GLP em suas residências, mas também nas operações comerciais, em que suas vozes e experiências podem agregar valor significativo.

Estudos mostram que a diversidade nas equipes leva a resultados mais inovadores e eficazes. Quando as mulheres são incluídas em processos decisórios, as empresas se beneficiam de uma variedade de perspectivas que podem resultar em melhores práticas e soluções mais criativas. Por isso, é vital que a Consigaz e outras empresas do setor reconheçam e promovam as mulheres em suas equipes, incentivando uma cultura de inclusão que valorize suas contribuições.

Entretanto, a jornada para a valorização plena das mulheres no setor de GLP ainda enfrenta muitos desafios. Muitas mulheres que buscam entrar nesse campo relatam sentir-se desencorajadas pela predominância masculina e pela falta de modelos a serem seguidos. Isso pode criar um ciclo vicioso, onde a escassez de mulheres em cargos de liderança perpetua a ideia de que o setor não é para elas. É crucial que as empresas adotem práticas que não apenas incentivem a contratação de mulheres, mas também as apoiem em suas trajetórias de carreira. Isso inclui mentorias, treinamentos e um ambiente que valorize a equidade de gênero.

A Consigaz tem tomado iniciativas significativas para enfrentar esses desafios. Ao promover programas de capacitação e oferecer oportunidades de mentoria, a empresa não apenas ajuda a desenvolver habilidades essenciais, mas também constrói uma rede de

apoio entre as colaboradoras. Essas iniciativas são vitais para garantir que as mulheres se sintam valorizadas e encorajadas a progredir em suas carreiras. Além disso, ao criar uma cultura que celebra as conquistas das mulheres, a Consigaz está ajudando a mudar a narrativa em um setor que historicamente tem sido dominado por homens.

5.0 Iniciativas Consigaz

A Consigaz tem se destacado por diversas iniciativas que visam promover a valorização da mulher no setor de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP). Essas ações não apenas buscam a inclusão, mas também o empoderamento feminino, refletindo o compromisso da empresa com a igualdade de gênero. Abaixo estão algumas das principais iniciativas implementadas pela Consigaz:

Programa de Mentoria de Carreira para Mulheres: Em 2022, a Consigaz lançou o Programa de Mentoria de Carreira para Mulheres, que teve um impacto significativo nas colaboradoras da empresa. Com encontros regulares, o programa proporcionou um espaço para troca de experiências, desenvolvimento de habilidades e construção de uma rede de apoio entre as participantes. Inicialmente, contava com quatro mentores e 49 mentoradas de diferentes áreas, mas devido ao seu sucesso, foi ampliado para incluir mais de 100 mulheres.

Figura 1 - Projeto Mentoria de Carreira para Mulheres



Fonte: Autor

Projeto Galeria Consigaz: O Projeto Galeria Consigaz é uma iniciativa que visa promover a arte feminina, permitindo que artistas mulheres tenham suas obras expostas

em produtos da empresa, como os botijões de gás. A artista Ana Carolina Brito, vencedora do concurso, teve sua arte incorporada ao design dos botijões, simbolizando a missão da Consigaz de promover a equidade de gênero e dar visibilidade ao talento feminino.

Figura 2 - Projeto “Galeria Consigaz”



Fonte: Autor

Consigaz com Elas no Esporte: Em um esforço para incentivar a presença feminina em várias áreas, a Consigaz patrocinou a 2ª Edição do Brasil Ladies Cup, um torneio de futebol feminino. Além disso, a empresa apoiou a participação de Helena Soares no Rally Baja TT Norte, em Portugal, reforçando a importância da representação feminina em esportes tradicionalmente masculinos.

Figura 3 - Projeto “Elas no Esporte”



Fonte: Autor

Campanha “Consigaz por Elas”: Lançada em 2021, a campanha destinou doações a organizações que assistem mulheres em diferentes frentes, como a AFESU (Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários) e a Casa Vovó Ilza. A cada novo seguidor nas redes sociais da empresa durante a campanha, a Consigaz doou R\$ 1,00, reforçando seu compromisso com a causa feminina.

Projeto “Mulheres que Dão Gás”: Este projeto, quem teve início em 2021, inclui uma série de atividades, como rodas de conversa que abordam temas como equilíbrio entre vida pessoal e profissional, síndrome da impostora e empoderamento feminino. As discussões incentivam a sororidade e promovem o autoconhecimento, ajudando as mulheres a se reconhecerem e a traçarem seus caminhos na carreira.

Figura 4 - Projeto “Mulheres que Dão Gás”



Fonte: Autor

Figura 5 - Projeto “Mulheres que Dão Gás” na filial.



Fonte: Autor

Envolvimento em Redes de Apoio: A Consigaz tem se envolvido em diversas redes e organizações que trabalham em prol dos direitos das mulheres, participando de eventos e apoiando causas que buscam a igualdade de gênero. Essa participação ativa demonstra o compromisso da empresa em não apenas melhorar suas práticas internas, mas também contribuir para mudanças sociais mais amplas.

Embaixador do WINLPG: Como embaixadora do WINLPG (Women in LPG), a Consigaz assume um papel de liderança na promoção da equidade de gênero e no empoderamento feminino dentro da indústria de GLP. Essa iniciativa visa não apenas aumentar a representatividade das mulheres no setor, mas também fomentar o desenvolvimento de lideranças femininas e fortalecer a participação ativa das colaboradoras em todos os níveis da organização. Ao apoiar ativamente o WINLPG, a Consigaz se compromete a compartilhar boas práticas, promover eventos e campanhas de conscientização criar oportunidades para o crescimento e a capacitação de mulheres, tanto dentro da empresa quanto na comunidade. Esse trabalho como embaixadora reflete nosso compromisso contínuo com a diversidade e a inclusão, contribuindo para um ambiente de trabalho mais equitativo e para o avanço da indústria como um todo.

Figura 6 - Embaixador World Liquid Gas Association

World Liquid Gas Association
23,450 followers
3mo • 🌐

WINLPG is delighted to welcome [Consigaz](#) as a new ambassador.

'Women play an essential role in society, and for this reason it is an honor for us to be an ambassador and support WINLPG in all aspects with the aim of improving women's participation in this market.' [Latifa Kadri](#), Marketing Director, Consigaz Brazil

Learn more about WINLPG here: <http://bit.ly/3lqSlpG>

#LPG #Propane #WINLPG #EmbraceEquity

INSPIRING WOMEN IN LPG

“ Consigaz strongly believes in female empowerment in the LPG industry and the development of thousands of women in this sector. We are committed, eloquent and have the support of the entire company to improve women's training, identify more prepared leaders, strengthen and develop the existing team in our company. ”

[Latifa Kadri](#)
Marketing Director
Consigaz, Brazil

WINLPG
Women in LPG

WLGA
World Liquid Gas Association

Fonte: Autor

7.0 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

A Consigaz está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, em particular com o ODS 5, que busca alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas. A empresa reconhece que a promoção da igualdade de gênero não é apenas uma responsabilidade social, mas também uma estratégia de negócios inteligente. Ao empoderar as mulheres e criar um ambiente inclusivo, a Consigaz está não só contribuindo para um mundo mais justo, mas também se posicionando para ter sucesso em um mercado competitivo.

As iniciativas da Consigaz refletem um compromisso profundo com a inclusão e a diversidade. Isso se manifesta não apenas nas políticas de contratação e promoção, mas também na criação de um ambiente que incentiva a participação ativa das mulheres em todos os níveis da organização.

A empresa também tem colaborado com organizações que trabalham em prol dos direitos das mulheres, promovendo campanhas e ações que visam aumentar a conscientização sobre a necessidade de igualdade de gênero. Ao se envolver com a comunidade e apoiar causas sociais, a Consigaz demonstra que está comprometida não apenas com o sucesso de seus negócios, mas também com a construção de um futuro mais igualitário.

8.0 Impacto do Projeto

O projeto de Valorização da Mulher no Setor de GLP da Consigaz tem gerado impactos significativos tanto para as colaboradoras quanto para a cultura organizacional da empresa. Abaixo estão alguns dos principais efeitos observados desde a implementação do projeto:

Aumento da Representatividade Feminina: Uma das conquistas mais visíveis do projeto tem sido o aumento no número de mulheres ocupando cargos de liderança e posições estratégicas dentro da Consigaz. Através de mentorias, muitas colaboradoras foram preparadas para assumir novas responsabilidades, contribuindo para uma maior diversidade na liderança da empresa.

Participação e Impactos Quantitativos: No período, a Consigaz contava com 308 funcionárias, das quais 64 participaram ativamente do projeto, representando 20,44% do

total. Foram registrados 48 feedbacks das participantes, sendo 41 positivos e 7 negativos. **A evolução das participantes também foi notável:** 29 colaboradoras progrediram em suas carreiras, com 5 reconhecimentos de mérito e 24 promoções. Dos 5 reconhecimentos, 4 foram atribuídos por mérito e 1 relacionado a um novo desafio proposto. Em relação às 24 promoções, as movimentações se distribuíram da seguinte forma:

7 promovidas a Analista Júnior;

2 promovidas a Analista Pleno;

3 promovidas a Analista Sênior;

7 ascenderam a cargos de Liderança;

5 receberam novos desafios, com mudança de cargo.

Além disso, cinco colaboradoras foram direcionadas a novos desafios, mesmo sem terem recebido promoções formais.

Fortalecimento da Rede de Apoio: As iniciativas de roda de conversa e mentoria criaram um ambiente de apoio entre as mulheres da empresa. Esse fortalecimento da rede de suporte não apenas aumentou a confiança das participantes, mas também incentivou a troca de experiências e o compartilhamento de desafios e soluções, promovendo um sentido de comunidade e solidariedade.

Desenvolvimento Pessoal e Profissional: As atividades do projeto abordam temas relevantes, como equilíbrio entre vida pessoal e profissional e síndrome da impostora. Isso resultou em um desenvolvimento significativo das habilidades pessoais e profissionais das colaboradoras, capacitando-as para enfrentar desafios e buscar oportunidades de crescimento.

Melhoria na Cultura Organizacional: A implementação do projeto contribuiu para uma mudança cultural dentro da Consigaz. A promoção de um ambiente mais inclusivo e equitativo reforça os valores de diversidade e respeito, incentivando um clima organizacional mais saudável e colaborativo. Essa transformação é crucial para a retenção de talentos e a satisfação dos colaboradores.

Impacto Social Externo: Além dos benefícios internos, o projeto também contribui para o empoderamento feminino na comunidade em geral. As ações e campanhas desenvolvidas pela Consigaz não apenas beneficiam as colaboradoras, mas também

inspiram outras mulheres fora da organização a buscarem seu desenvolvimento e a se engajarem em suas próprias trajetórias de empoderamento.

Reconhecimento e Visibilidade: O sucesso do projeto 'Mulheres que Dão Gás' tem gerado reconhecimento tanto dentro quanto fora da empresa. Isso aumenta a visibilidade da Consigaz como uma organização que se preocupa com a equidade de gênero, atraindo colaboradores que valorizam um ambiente de trabalho inclusivo e progressista.

Contribuição para a Sustentabilidade do Negócio: Investir no empoderamento das mulheres e na diversidade não é apenas uma responsabilidade social, mas também um diferencial competitivo. A Consigaz se posiciona como uma empresa inovadora e adaptável, capaz de enfrentar os desafios do mercado atual, o que pode resultar em um aumento da produtividade e do desempenho organizacional.

6.0 Conclusão

Este documento demonstra como a Consigaz, através de suas iniciativas voltadas para o empoderamento feminino, não apenas promove a valorização das mulheres no setor de GLP, mas também contribui para uma transformação cultural dentro da organização. O comprometimento da empresa com a igualdade de gênero e a criação de um ambiente inclusivo são essenciais para enfrentar os desafios enfrentados pelas mulheres na indústria e para construir um futuro mais igualitário e sustentável.

Essas ações não são apenas uma responsabilidade social, mas também um investimento no sucesso a longo prazo da empresa. Ao reconhecer e valorizar as contribuições das mulheres, a Consigaz está pavimentando o caminho para um setor mais inclusivo e inovador, que beneficia não apenas suas colaboradoras, mas também toda a sociedade.